

Campo laboral

- Áreas de comunicación social de instituciones y empresas.
- Oficinas de prensa de los gobiernos federal, estatal y municipal.
- Creación de empresas a través de proyectos productivos, medios de comunicación públicos y privados: periódicos, revistas, estaciones de radio y canales de televisión.
- Docencia, museos y casas de cultura, organizaciones civiles y partidos políticos.

¡Inscríbete con nosotros!

Redes sociales y sitio web oficial:



@UIEMOficial



@UIEMOficial



uiem.edomex.gob.mx

Requisitos

- Certificado de bachillerato o constancia de estudios reciente
- Acta de nacimiento
- Ficha de preinscripción
- CURP actualizada
- Comprobante de domicilio, no mayor a tres meses de antigüedad
- Identificación con fotografía

Preinscripciones

- Primera etapa: del 13 de febrero al 23 de mayo de 2023
- Aplicación de examen diagnóstico: 26 de mayo de 2023
- Segunda etapa: del 29 de mayo al 27 de junio de 2023
- Aplicación de examen diagnóstico: 29 de junio de 2023
- Resultados: julio de 2023

Inscripciones

- Julio de 2023

PLANTEL SAN FELIPE DEL PROGRESO
Libramiento Francisco Villa s/n, col. Centro,
San Felipe del Progreso, Estado de México, C. P. 50640.
Tel.: 712 123 59 63, ext.: 132.
extension.difusion@uiem.edu.mx
control escolar@uiem.edu.mx
rectoria@uiem.edu.mx

CE: 205/F/094/23



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

UNA VEZ INTERCULTURAL,
SIEMPRE INTERCULTURAL



Licenciatura en Comunicación Intercultural

Su objetivo es formar profesionales en comunicación capaces de investigar, producir e incidir en procesos comunicativos sociales en entornos culturalmente diversos, a través del periodismo, plataformas digitales, comunicación gráfica y audiovisual, para fortalecer las culturas minoritarias y de los pueblos originarios desde el ámbito local hasta el global, en diferentes lenguas.

MISION

Contribuir en la formación de profesionales con pensamiento y sentido crítico, capaces de analizar, construir y mediar los procesos de comunicación, a partir de la integridad, respeto a la diversidad, alteridad y equidad de género, para fortalecer los saberes tradicionales, científicos, sincréticos, entre otros, que conviven dentro de la sociedad, mediante el uso de diferentes medios y estrategias comunicativas que permitan la construcción de espacios interculturales.

PERFIL DE EGRESO

Estudia, investiga y genera conocimientos que ayudan a construir proyectos de comunicación intercultural, a partir de los cuales se plantean soluciones a las problemáticas comunitarias y regionales, que contribuyan a la revitalización y/o difusión de las formas de conocimiento convivencia que la diversidad cultural crea, tales como: lenguajes, procesos de construcción de sentido, expresiones culturales, problemáticas étnicas, religiosas, políticas, de género y de migración.

Investiga, analiza y asesora

VISION

La licenciatura en Comunicación Intercultural es líder regional en la formación de capital humano profesional como comunicólogos, comunicadores interculturales que son partícipes en la construcción, gestión y consolidación de estrategias de significación, investigación, producción y vinculación con las comunidades, instituciones públicas, privadas, medios de comunicación alternativos, comunitarios y masivos, priorizando la construcción de una sociedad intercultural en la que prevalece la integridad, respeto a la diversidad, alteridad y equidad de género.

sobre problemáticas socio-comunicativas en los ámbitos público, privado y/o comunitario para generar productos académicos (textos científicos, de divulgación, reflexivos, críticos, ensayos, reportes e informes de investigación) con una visión incluyente que contribuya en la toma de decisiones, así como en la participación social y política.

Es un profesional que desarrolla contenidos para medios de comunicación diversos, así mismo diseña estrategias comunicativas con sentido y compromiso

social, usa, crea, analiza y dirige medios de comunicación en sus distintas modalidades (comunitarios, alternativos y/o masivos) para vincular a los grupos

Plan curricular Primer semestre

Estrategias de vinculación con la comunidad
Perspectivas de la comunicación
Principios del enfoque intercultural
Laboratorio de recursos digitales para la comunicación
Taller de herramientas de comunicación escrita
Taller de comunicación en lengua originaria
Diversidad biocultural

Tercer semestre

Diagnóstico comunitario participativo
Estudios críticos en comunicación
Taller de géneros periodísticos informativos
Laboratorio de fotografía
Laboratorio de diseño y producción de audio
Taller de guión audiovisual
Lengua originaria en la cotidianidad
Contexto sociopolítico de los medios de comunicación: de la Revolución al México Contemporáneo



diferentes, a través del entendimiento con base en la construcción de escenarios interculturales, tanto en el ámbito local como en el global.

Segundo semestre

Análisis y métodos para la vinculación comunitaria
Comunicación intercultural
Género, comunicación e interculturalidad
Laboratorio de comunicación digital
Taller de herramientas para la expresión en público
Lengua originaria en el entorno
Contexto sociopolítico de los medios de comunicación: de Mesoamérica al Porfiriato

Cuarto semestre

Integración de conocimientos comunitarios
Estudios en cultura y comunicación
Taller de géneros periodísticos de opinión
Laboratorio de comunicación gráfica
Laboratorio de radio
Lengua originaria en la salud
Estrategias comunicativas
Marco legal de los medios de comunicación

Quinto semestre

Planeación participativa comunitaria
Comunicación e interculturalidad en el siglo XXI
Semiótica
Comunicación y cultura digital
Taller de herramientas básicas de animación
Taller de edición y postproducción audiovisual
Lengua originaria en las fiestas y rituales
Derechos humanos y de los pueblos indígenas



Séptimo semestre

Seminario de autogestión y acción comunitaria
Mercadotecnia social
Taller de diseño editorial
Taller de habilidades escritas de la lengua originaria para medios de comunicación
Electiva
Optativa:
● Línea de periodismo intercultural
● Línea de plataformas digitales y comunicación gráfica
● Línea de comunicación audiovisual

Nota: cada línea tiene sus asignaturas y cada semestre los estudiantes eligen cual cursarán.

Sexto semestre

Taller para la elaboración de propuestas comunitarias
Comunicación organizacional e interculturalidad
Hermenéutica de la comunicación
Laboratorio de video
Lengua originaria en la tradición oral y escrita
Fenómenos de transcultura y globalización
Optativa:
● Línea de periodismo intercultural
● Línea de plataformas digitales y comunicación gráfica
● Línea de comunicación audiovisual

Octavo semestre

Evaluación del impacto de los proyectos de vinculación comunitaria
Laboratorio de comunicación y publicidad
Taller de producción editorial
Taller de habilidades orales de la lengua originaria para medios de comunicación
Electiva
Optativa:
● Línea de periodismo intercultural
● Línea de plataformas digitales y comunicación gráfica
● Línea de comunicación audiovisual