

## PERFIL DE EGRESO

Estudia, investiga y genera conocimientos que ayudan a construir proyectos de comunicación intercultural, a partir de los cuales se plantean soluciones a las problemáticas comunitarias y regionales, que contribuyan a la revitalización y/o difusión de las formas de conocimiento-convivencia que la diversidad cultural crea, tales como: lenguajes, procesos de construcción de sentido, expresiones culturales, problemáticas étnicas, religiosas, políticas, de género y de migración.

Investiga, analiza y asesora sobre problemáticas socio-comunicativas en los ámbitos público, privado y/o comunitario para generar productos académicos (textos científicos, de divulgación, reflexivos, críticos, ensayos, reportes e informes de investigación) con una visión incluyente que contribuye en la toma de decisiones, así como en la participación social y política.

Es un profesional que desarrolla contenidos para medios de comunicación diversos, así mismo diseña estrategias comunicativas con sentido y compromiso social, usa, crea, analiza y dirige medios de comunicación en sus distintas modalidades

## CAMPO LABORAL

- Áreas de comunicación social de instituciones y empresas.
- Oficinas de prensa de los gobiernos federal, estatal y municipal.
- Creación de empresas a través de proyectos productivos, medios de comunicación públicos y privados: periódicos, revistas, estaciones de radio y canales de televisión.
- Docencia, museos y casas de cultura, organizaciones civiles y partidos políticos.

## Redes sociales y sitio web oficial:



## Requisitos

- 📄 Certificado de bachillerato o constancia de estudios reciente
- 📄 Acta de nacimiento
- 📄 Ficha de preinscripción
- 📄 CURP
- 📄 Comprobante de domicilio
- 📄 Identificación con fotografía

## Plan de Estudios Acreditado



PLANTEL SAN FELIPE DEL PROGRESO  
Libramiento Francisco Villa s/n, col. Centro,  
San Felipe del Progreso, Estado de México, C. P.  
50640  
Tel.: 712 123 59 63. ext.: 132.



extension.difusion@uiem.edu.mx  
dveu@uiem.edu.mx

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL



## ¡Inscríbete con nosotros!

**“UNA VEZ INTERCULTURAL,  
SIEMPRE INTERCULTURAL”**



## Licenciatura en Comunicación Intercultural

Su objetivo es formar profesionales en comunicación capaces de investigar, producir e incidir en procesos comunicativos sociales en entornos culturalmente diversos, a través del periodismo, plataformas digitales, comunicación gráfica y audiovisual, para fortalecer las culturas minoritarias y de los pueblos originarios desde el ámbito local hasta el global, en diferentes lenguas.

### MISIÓN

Contribuir en la formación de profesionales con pensamiento y sentido crítico, capaces de analizar, construir y mediar los procesos de comunicación, a partir de la integridad, respeto a la diversidad, alteridad y equidad de género, para fortalecer los saberes tradicionales, científicos, sincréticos, entre otros, que conviven dentro de la sociedad, mediante el uso de diferentes medios y estrategias comunicativas que permitan la construcción de espacios interculturales.

### VISIÓN

La Licenciatura en Comunicación Intercultural es líder regional en la formación de capital humano profesional como comunicólogos, comunicadores interculturales que son partícipes en la construcción, gestión y consolidación de estrategias de significación, investigación, producción y vinculación con las comunidades, instituciones públicas, privadas, medios de comunicación alternativos, comunitarios y masivos, priorizando la construcción de una sociedad intercultural en la que prevalece la integridad, respeto a la diversidad, alteridad y equidad de género.

### Plan curricular

#### Primer semestre

Estrategias de vinculación con la comunidad  
Perspectivas de la comunicación  
Principios del enfoque intercultural  
Laboratorio de recursos digitales para la comunicación  
Taller de herramientas de comunicación escrita  
Taller de comunicación en lengua originaria  
Diversidad biocultural

#### Segundo semestre

Análisis y métodos para la vinculación comunitaria  
Comunicación intercultural  
Género, comunicación e interculturalidad  
Laboratorio de comunicación digital  
Taller de herramientas para la expresión en público  
Lengua originaria en el entorno  
Contexto sociopolítico de los medios de comunicación: de Mesoamérica al Porfiriato

#### Tercer semestre

Diagnóstico comunitario participativo  
Estudios críticos en comunicación  
Taller de géneros periodísticos informativos  
Laboratorio de fotografía  
Laboratorio de diseño y producción de audio  
Taller de guión audiovisual  
Lengua originaria en la cotidianidad  
Contexto sociopolítico de los medios de comunicación: de la Revolución al México Contemporáneo

#### Quinto semestre

Planeación participativa comunitaria  
Comunicación e interculturalidad en el siglo XXI  
Semiótica  
Comunicación y cultura digital  
Taller de herramientas básicas de animación

Taller de edición y postproducción audiovisual  
Lengua originaria en las fiestas y rituales  
Derechos humanos y de los pueblos indígenas



#### Cuarto semestre

Integración de conocimientos comunitarios  
Estudios en cultura y comunicación  
Taller de géneros periodísticos de opinión  
Laboratorio de comunicación gráfica  
Laboratorio de radio  
Lengua originaria en la salud  
Estrategias comunicativas  
Marco legal de los medios de comunicación

#### Sexto semestre

Taller para la elaboración de propuestas comunitarias  
Comunicación organizacional e interculturalidad  
Hermenéutica de la comunicación  
Laboratorio de video  
Lengua originaria en la tradición oral y escrita

Fenómenos de transcultura y globalización  
Optativa:  
● Línea de periodismo intercultural  
● Línea de plataformas digitales y comunicación gráfica  
● Línea de comunicación audiovisual

#### Séptimo semestre

Seminario de autogestión y acción comunitaria  
Mercadotecnia social  
Taller de diseño editorial  
Taller de habilidades escritas de la lengua originaria para medios de comunicación  
Electiva  
Optativa:  
● Línea de periodismo intercultural  
● Línea de plataformas digitales y comunicación gráfica  
● Línea de comunicación audiovisual



#### Octavo semestre

Evaluación del impacto de los proyectos de vinculación comunitaria  
Laboratorio de comunicación y publicidad  
Taller de producción editorial  
Taller de habilidades orales de la lengua originaria para medios de comunicación  
Electiva  
Optativa:  
● Línea de periodismo intercultural  
● Línea de plataformas digitales y comunicación gráfica  
● Línea de comunicación audiovisual

**Nota:** cada línea tiene sus asignaturas y cada semestre los estudiantes eligen cuál cursarán.

**Nota:** cada línea tiene sus asignaturas y cada semestre los estudiantes eligen cuál cursarán.